



COVID-19. Срез потребительских настроений №4 Московская перспектива

АПРЕЛЬ 2021



Глубокое понимание настроений российских потребителей

BCG

Romir

3 x ~1 500 

Опрошено респондентов по всей России, с различными социо-демографическими профилями. Опрос проводился в 3 волны (апрель-май, май-июнь, сентябрь)

Регион
Возраст
Пол
Род занятий
Уровень дохода

~50 

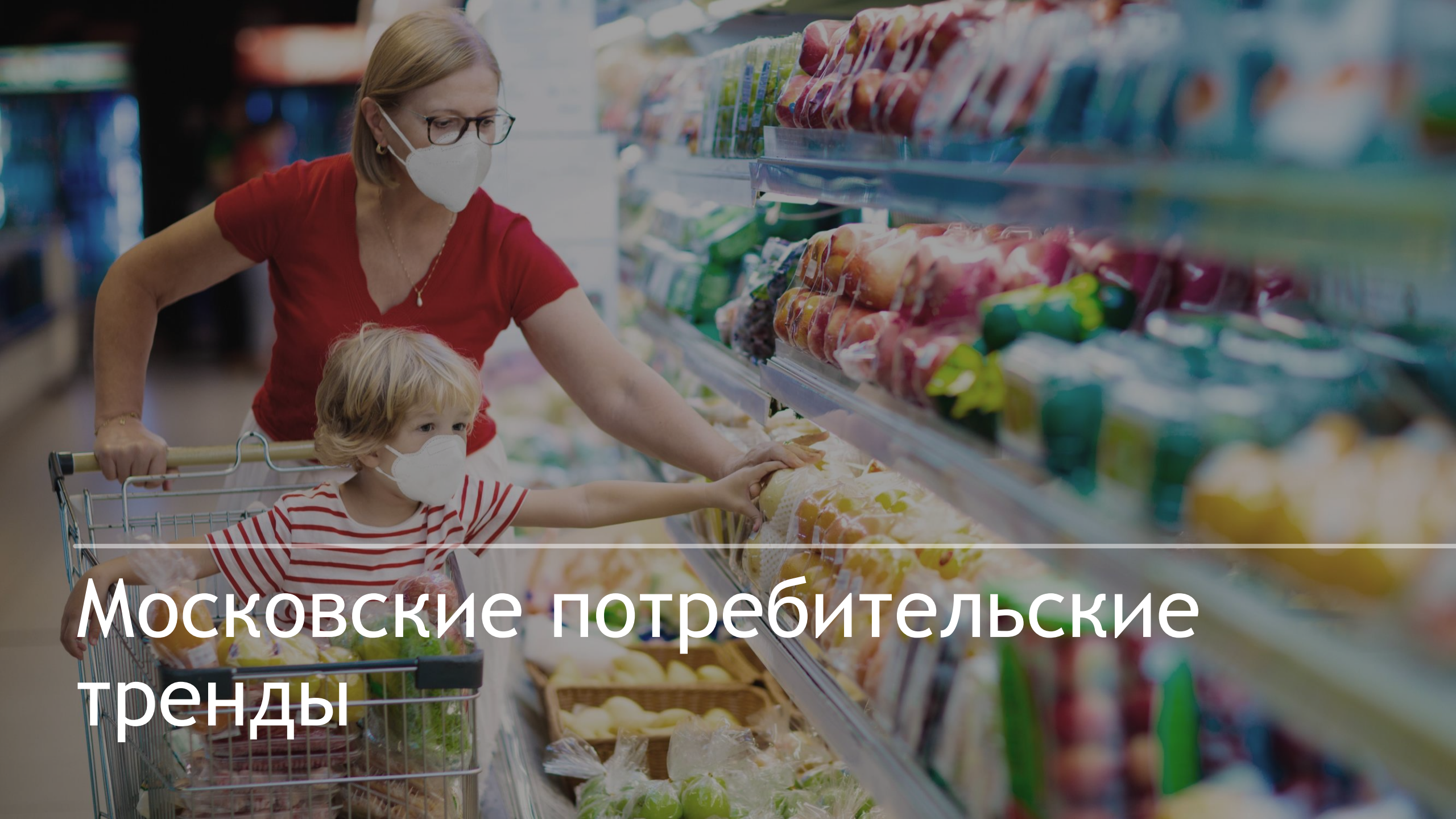
Вопросов, структурированных по темам

Отношение к пандемии
Уровень знаний о вирусе
Настроения
Уровень затрат в разных категориях

40+ 

Покрытых категорий потребления, что дало понимание кратко- и среднесрочных планов потребления

Продукты
Товары длительного пользования
Мода
Туризм и путешествия
Здравоохранение



Московские потребительские тренды



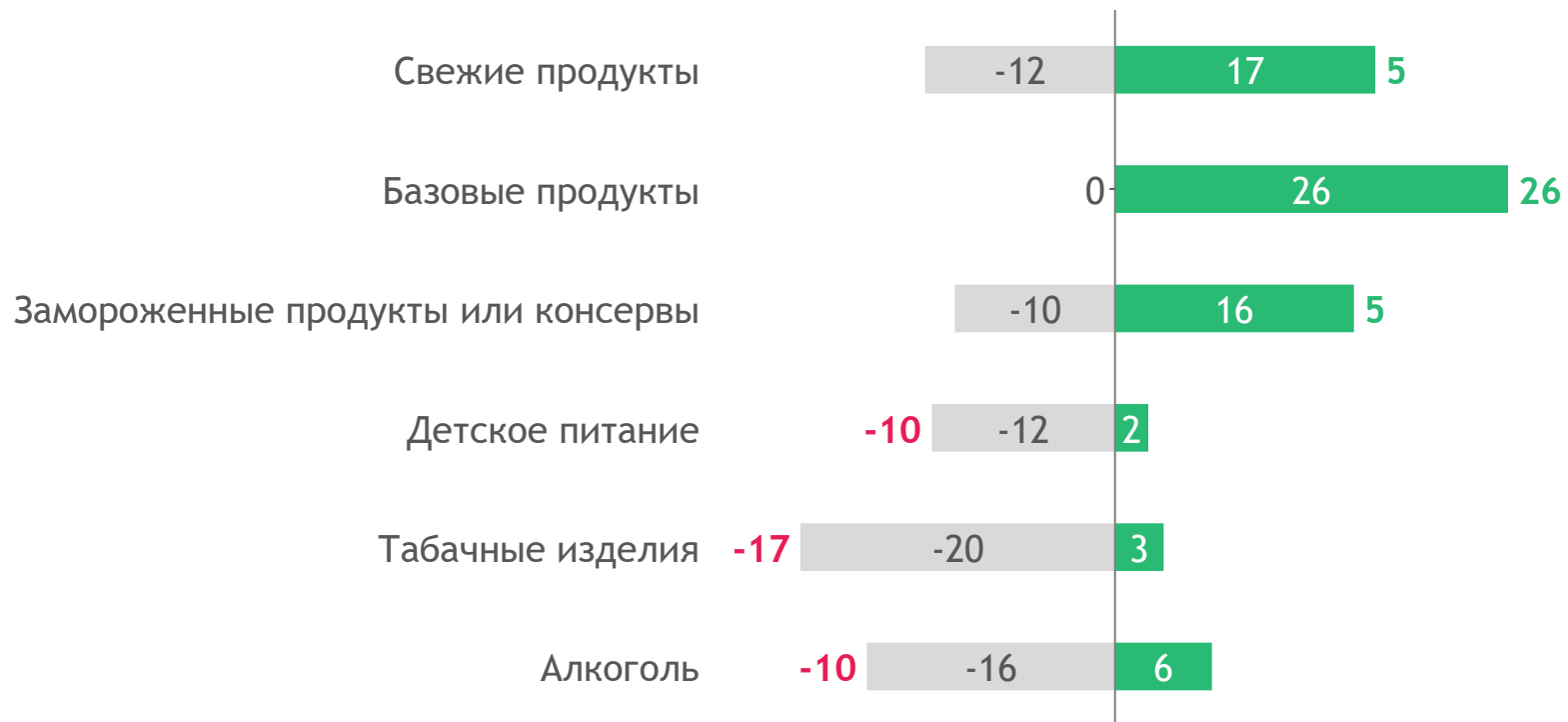
Продукты питания: москвичи планируют сократить траты на алкоголь и табак

В ближайшие полгода Вы планируете...

- Тратить больше
- Тратить меньше



Москва



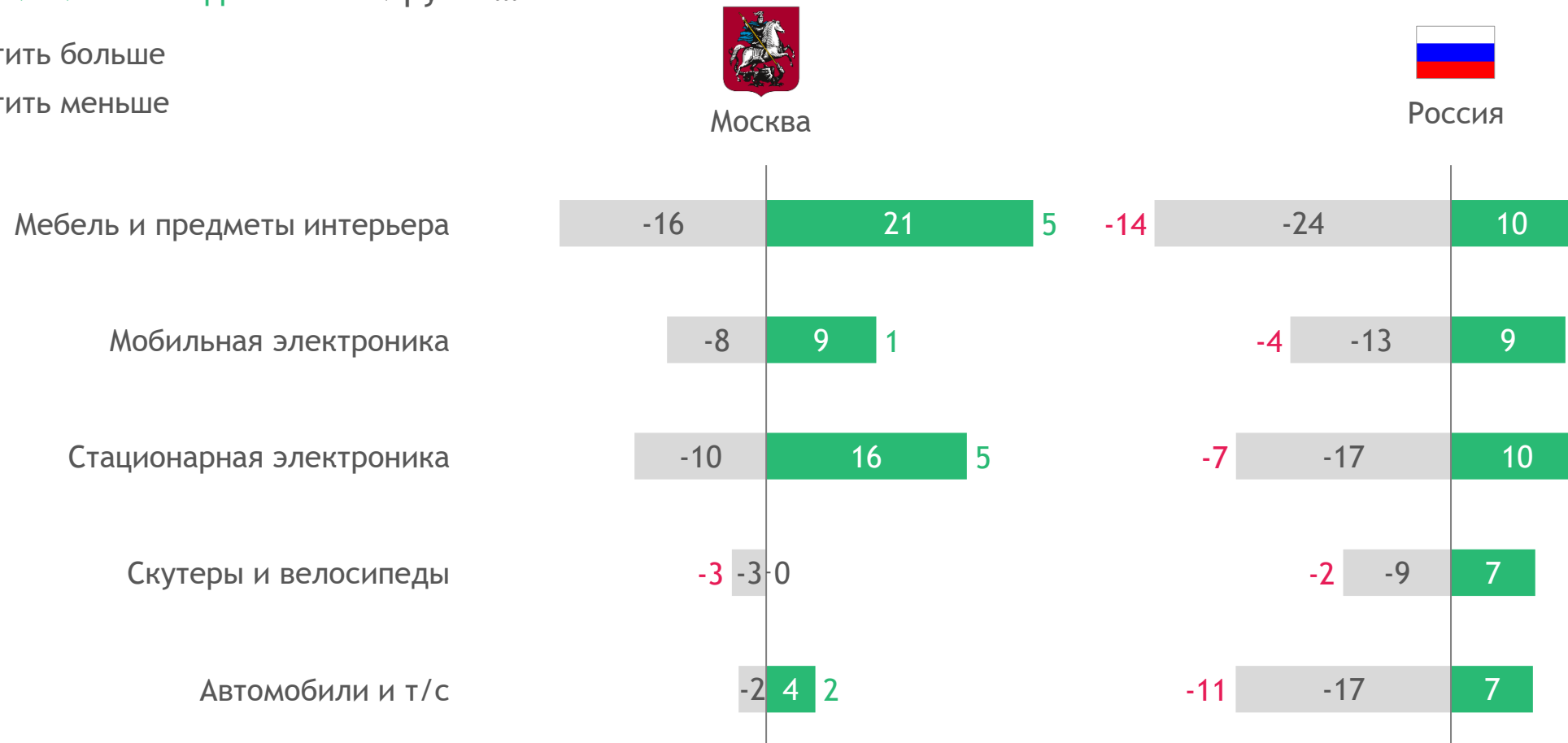
Источник: исследование потребительских трендов в России, Срез 4, апрель 2021 г.



Товары длительного пользования: москвичи настроены более позитивно чем российские потребители в целом

В ближайшие полгода Вы планируете...

- Тратить больше
- Тратить меньше





Жилье: москвичи надеются сократить затраты на интернет и ТВ, но ремонт и стройка, а также аренда идут в рост

В ближайшие полгода Вы планируете...

- Тратить больше
- Тратить меньше



Москва



Источник: исследование потребительских трендов в России, Срез 4, апрель 2021 г.



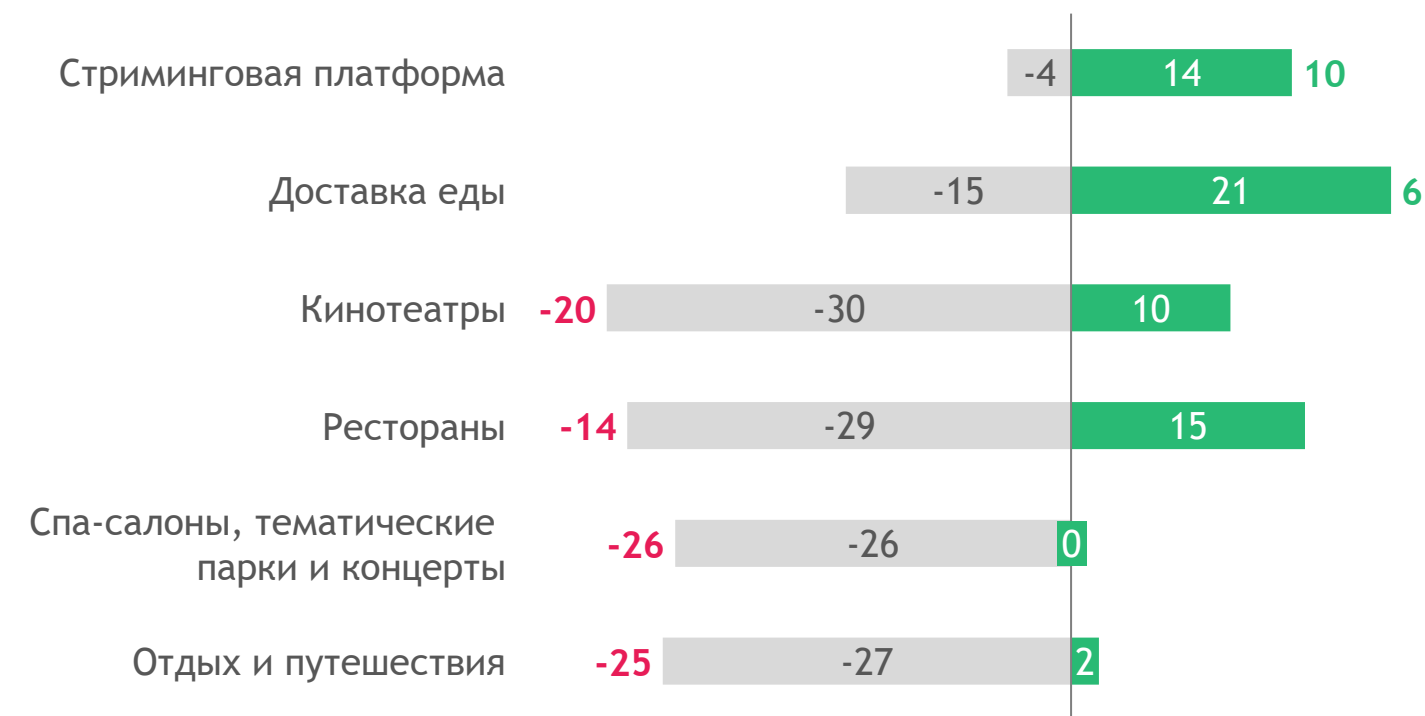
Отдых и развлечения: москвичи планируют увеличение расходов на стриминговые платформы и доставку еды вместо кинотеатров и ресторанов

В ближайшие полгода Вы планируете...

- Тратить больше
- Тратить меньше



Москва

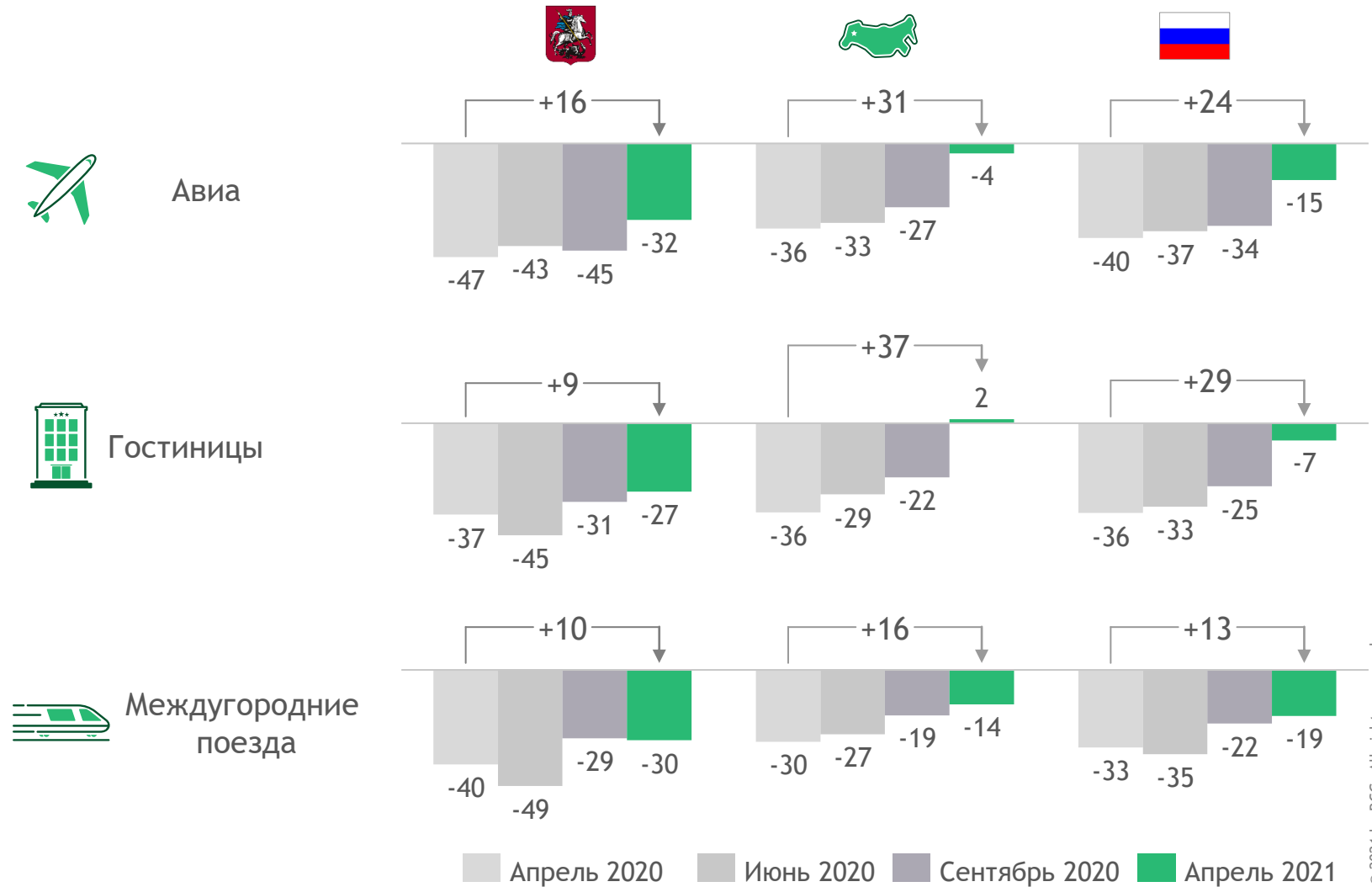


Источник: исследование потребительских трендов в России, Срез 4, апрель 2021 г.



Как, по Вашему мнению, изменятся следующие виды Ваших расходов в ближайшие полгода? (%)

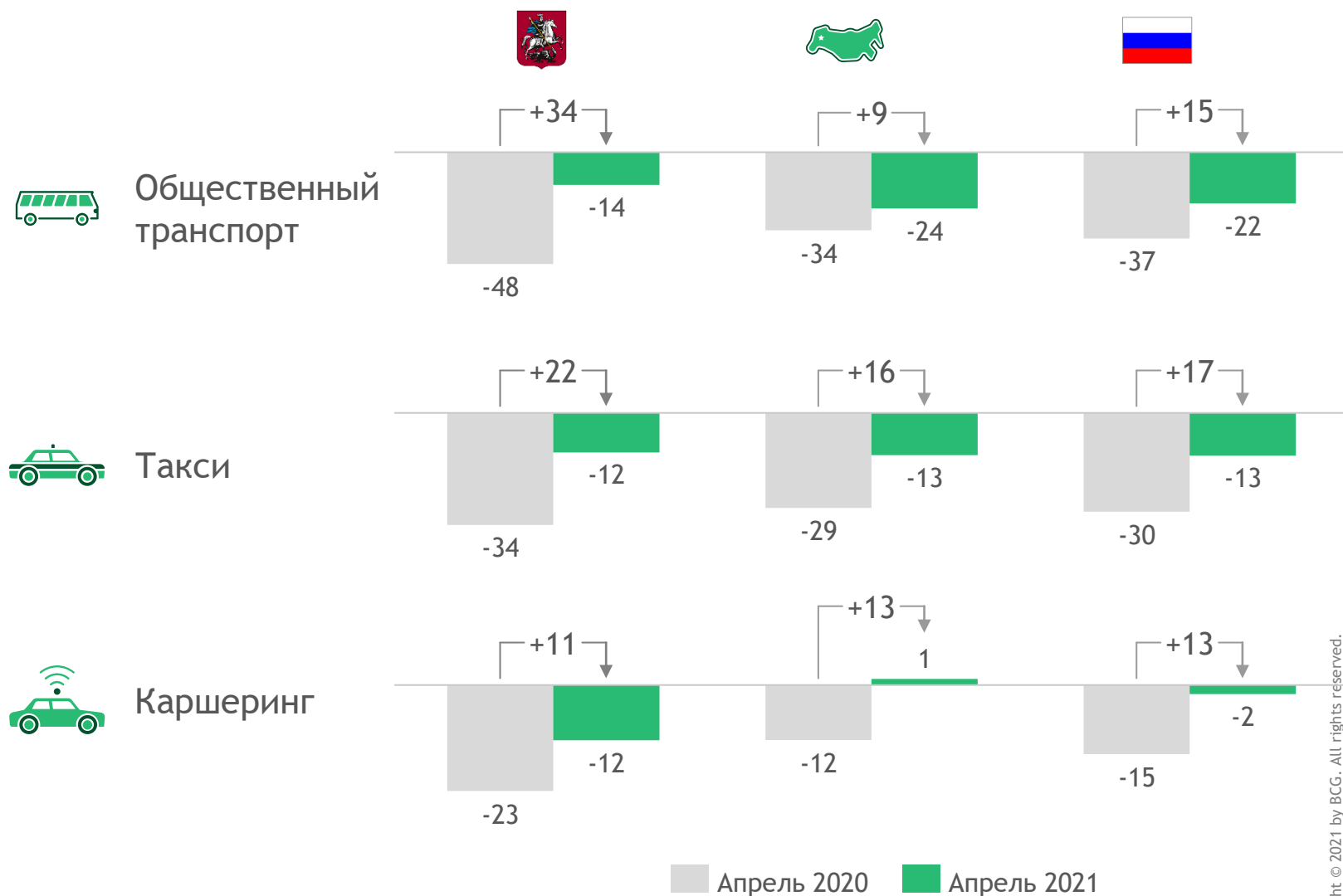
В сегменте междугородних путешествий наблюдается постепенное восстановление спроса, при чем восстановление в регионах идет более быстрыми темпами, чем в Москве



Источник: исследование потребительских трендов в России, Срез 4, апрель 2021 г.

Доверие к общественному транспорту и такси в Москве резко растет

Как, по Вашему мнению, изменится Ваше поведение по отношению к поездкам в ближайший месяц? (%)



Источник: исследование потребительских тенденций в России - BCG в партнерстве с "Ромир", 2020 г.



Другие услуги: Москвичи готовы инвестировать в свое образование и тратиться на мобильную связь

В ближайшие полгода Вы планируете...

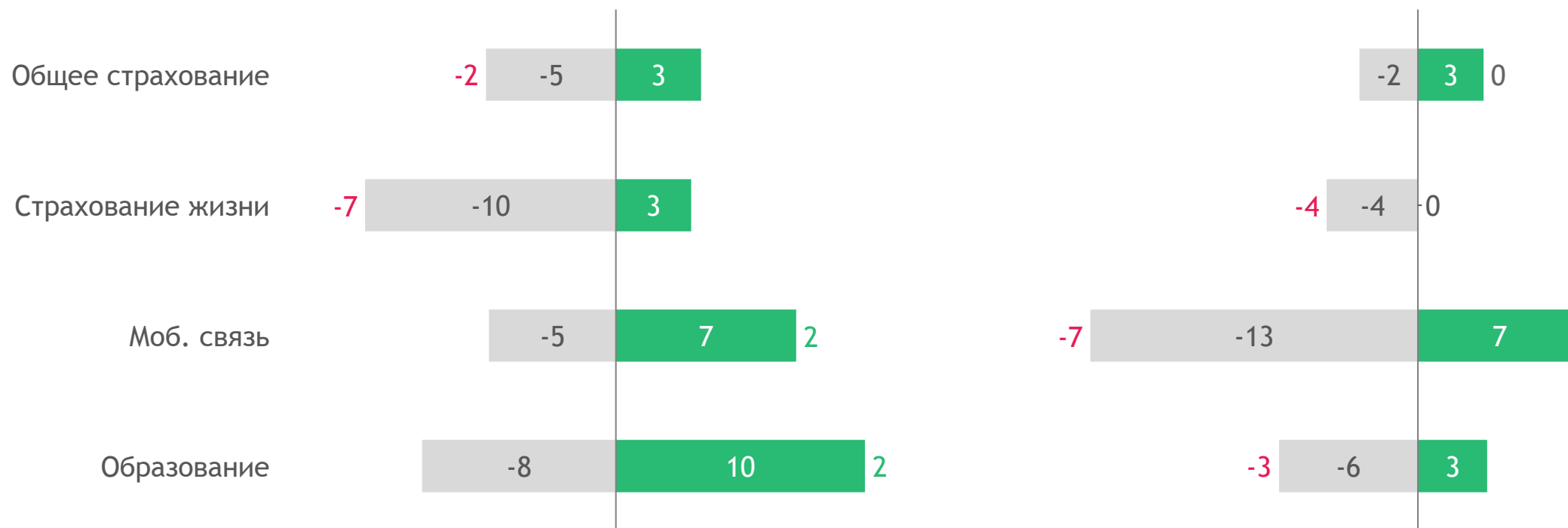
- Тратить меньше
- Тратить больше



Москва



Россия



Москвичи все еще боятся гипермаркетов

Как вы считаете, насколько изменятся в следующем месяце ваши суммарные расходы по следующим типам магазинов/торговых точек? (%)

	Магазины у дома	Гипермаркеты
Россия	+2%	-4%
Москва	-2%	-19%
Города-миллионники	+4%	+3%
Другие города	+0%	-7%

По каким причинам?



Я стараюсь избегать общественных мест, где **много людей**

47%



Я планирую сократить расходы в этой сфере и **увеличивать накопления**

29%



Я **ожидаю рост цен** в ближайшем будущем

16%

Правовой контекст исследования

Ситуация, связанная с коронавирусом COVID-19, меняется очень быстро, изменения происходят практически каждый день. Поэтому, несмотря на всю тщательность выполнения настоящего **исследования**, оно отражает позицию авторов лишь на данный конкретный момент времени. Настоящее **исследование потребительских настроений в связи с пандемией COVID-19** *не должно* рассматриваться как: (i) медицинская рекомендация, рекомендация по повышению уровня безопасности или (ii) рекомендация по применению тех или иных методик противодействия распространению вируса. Используя настоящее **исследование** в качестве руководства, вы должны самостоятельно определять свои действия в данной ситуации. Прежде чем принять то или иное решение, внимательно изучите соответствующее законодательство и все последние рекомендации местных (и национальных) органов здравоохранения.



BCG

bcg.com

Romir
■■■